

Etnologisk formidling

- | | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Rasmussen, Casper Hvenegaard: "Indledning" og "Hvad er kulturformidling?" | 1 |
| | Kilde: Formidlingsstrategier. En grundbog om kulturinstitutioners formidling
Samfundslitteratur, 2016
ISBN: 9788759321713 | |
| 2 | Hyldgård, Peter: Find den gode historie | 30 |
| | Kilde: Slip din viden løs. Håndbog i faglig formidling
Ajour, 2013
ISBN: 9788792816405 | |
| 3 | Ingemann, Bruno: Bollemodellen - planlagt kommunikation | 36 |
| | Kilde: Faglig kommunikation. Praksis og konsekvenser
Roskilde Universitetsforlag, 2003
ISBN: 8778672538 | |
| 4 | Illeris, Knud: Læringsteoriens elementer - hvordan hænger det hele sammen? | 42 |
| | Kilde: Læringsteorier. Seks aktuelle forståelser
Roskilde Universitetsforlag, 2007
ISBN: 9788778673527 | |
| 5 | Gade, Rune: Hvad er udstillingsanalyse? Bidrag til en diskussion af metodiske strategier i forbindelse med analyser af kunstudstillinger | 48 |
| | Kilde: Udstillinger - mellem fokus og flimmer
Multivers, 2006
ISBN: 8779171257 | |
| 6 | Falk, John; Dierking, Lynn D.: Introduction: The Interactive Experience Model | 62 |
| | Kilde: The Museum Experience
Whalesback Books, 1992
ISBN: 9780929590073 | |
| 7 | Boritz, Mette: Fornemmelser for fortid – Museer, sanser og materialitet | 66 |
| | Kilde: Børn, kulturarv og museer
Historie Lab Nationalt videncenter for Historie- og Kulturarvsformidling, 2017
ISBN: 9788793587038 | |

Etnologisk formidling

- | | | |
|-----------|---|------------|
| 8 | Mordhorst, Camilla: Museer, materialitet og tilstedevær | 77 |
| | Kilde: Materialiseringer. Nye perspektiver på materialitet og kulturanalyse
Aarhus Universitetsforlag, 2014
ISBN: 9788779344938 | |
| <hr/> | | |
| 9 | Grundwald, Ebbe: Journalistens sprog | 90 |
| | Kilde: Journalistens sprog
Ajour, 1992
ISBN: 8789235142 | |
| <hr/> | | |
| 10 | Dyste, Olga: Teoretiske perspektiver på dialog og dialogbaseret undervisning | 105 |
| | Kilde: Dialogbaseret undervisning. Kunstmuseet som læringsrum
Skoletjenesten, 2012
ISBN: 9788791663109 | |
| <hr/> | | |
| 11 | Lauta, Kirsten: Glæden ved fortællingen | 125 |
| | Kilde: Det meningsfulde historiefag
Samfundslitteratur, 2022
ISBN: 9788759341995 | |
| <hr/> | | |
| 12 | Engholm, Liv: Mikrohistorie | 143 |
| | Kilde: Mikrohistorie nr. 85. Den jyske historiker, 85, 1999
Den Jyske Historiker
ISSN: 01099280 | |
| <hr/> | | |
| 13 | Daubjerg, Mads: Playing with fire: struggling with 'experience' and 'play' in war tourism | 157 |
| | Kilde: Museum and Society, 9, 1, 2011
University of Leicester
ISSN: 1479-8360 | |
| <hr/> | | |
| 14 | Warring, Anette: At rejse i tid - fortidsfamilier i Sagnlandet Lejre | 174 |
| | Kilde: Fortider tur/retur. Reenactment og historiebrug
Samfundslitteratur, 2015
ISBN: 9788759321911 | |
| <hr/> | | |

Etnologisk formidling

- 15 Ravetz, A.; Grimshaw, A.: "Preface" + "Toward an Experimental Anthropology" 194**
Kilde: Observational Cinema. Anthropology, Film and the Exploration of Social Life
Indiana University Press, 2009
ISBN: 9780253221582
-
- 16 Casper Hvenegaard Rasmussen; Andersen, Jack: Digitale medier som kultur 215**
Kilde: Digital kultur. En introduktion til digitale medier og samfund
Samfundslitteratur, 2024
ISBN: 978-87-593-4363-0
-
- 17 Rasmussen, Casper Hvenegaard; Myrczik, Eva Pina: Deltagelse, deltagerkulturer og digitale medier 233**
Kilde: Digital kultur. En introduktion til digitale medier og samfund
Samfundslitteratur, 2024
ISBN: 978-87-593-4363-0
-
- 18 Kjærgaard, Rikke Schmidt: Ud i forsamlingshuset - en ny dagsorden for forskningskommunikation 249**
Kilde: Elfenbenstårnet. Universiteter mellem forskning og formidling
Århus Universitetsforlag, 2006
ISBN: 8779342361
-
- 19 Mikkelsen, Jan Foght: Faglig formidling er strategisk magtudøvelse 266**
Kilde: Faglig kommunikation. Praksis og konsekvenser
Roskilde Universitetsforlag, 2003
ISBN: 8778672538
-
- 20 Pine, Josph; Gilmore, James H.: Velkommen til oplevelsesøkonomi - Kap. 1+2 272**
Kilde: Oplevelsesøkonomien - arbejde er teater og enhver virksomhed en scene
Klim, 2009
ISBN: 9788779555389
-
- 21 Lund, Jacob Michael; Nielsen, Anna Porse; Goldschmidt, Lars; Dahl, Henrik; Martinsen, Thomas: 1. Akt: Indledning 299**
Kilde: Følelsesfabrikken - oplevelsesøkonomi på dansk
Børsens forlag, 2007
ISBN: 9788776642303
-

Etnologisk formidling

- 22 Jantzen, Christian; Vetner, Mikael; Bouchet, Julie: "Den brugerorienterede tilgang til oplevelser" 313**

Kilde: Oplevelsesdesign

Samfundslitteratur, 2011

ISBN: 9788759315774

- 23 Balling, Gitte: Oplevelser med kunst og kultur 331**

Kilde: Kulturformidling. Teoretiske begreber, historiske perspektiver og kulturpolitiske ramme

Samfundslitteratur, 2021

ISBN: 978-87-593-37073
